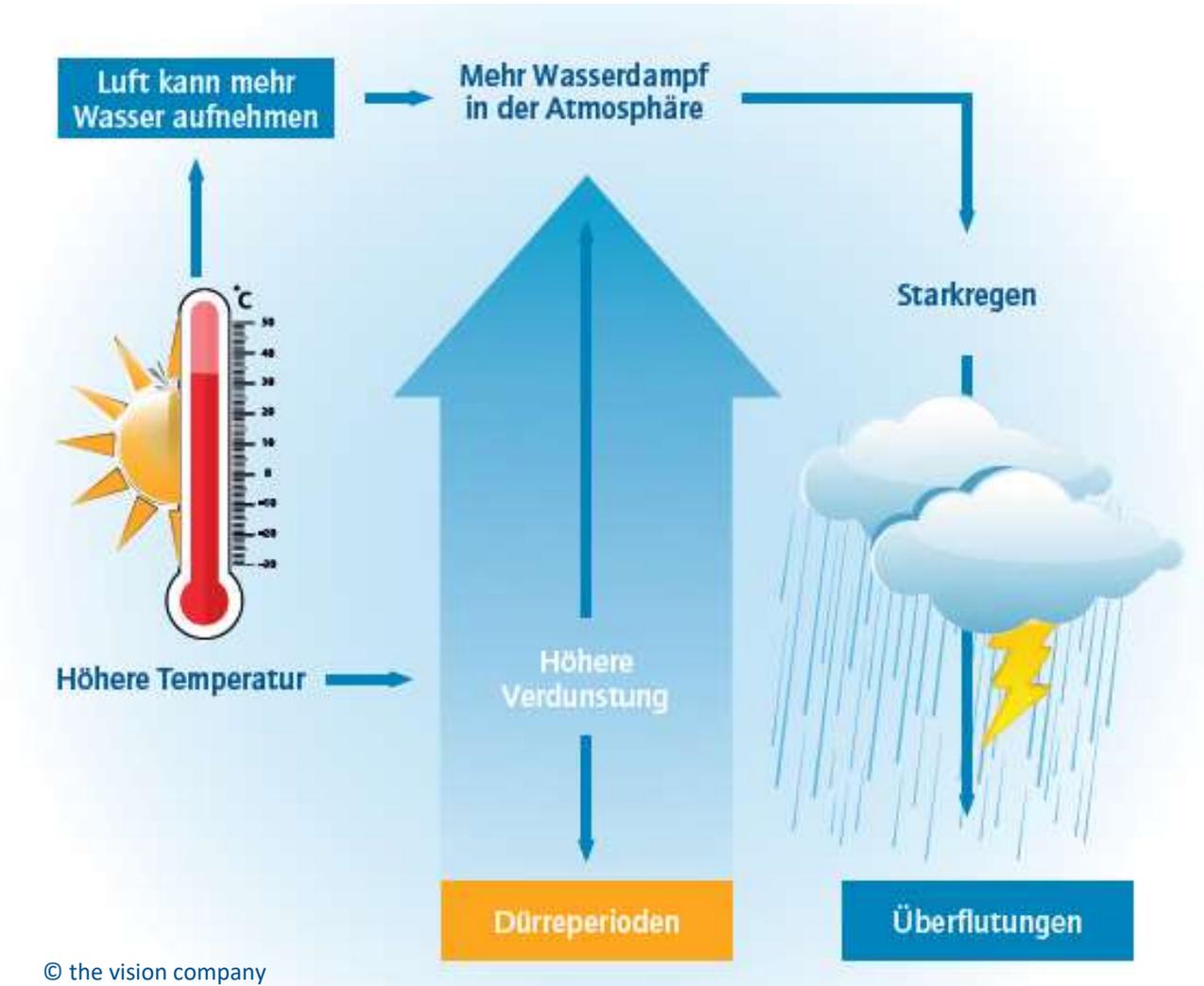


# Der RegenKompass der StEB Köln -

Gemeinsam passen wir uns an  
Private Klimaanpassung fördern

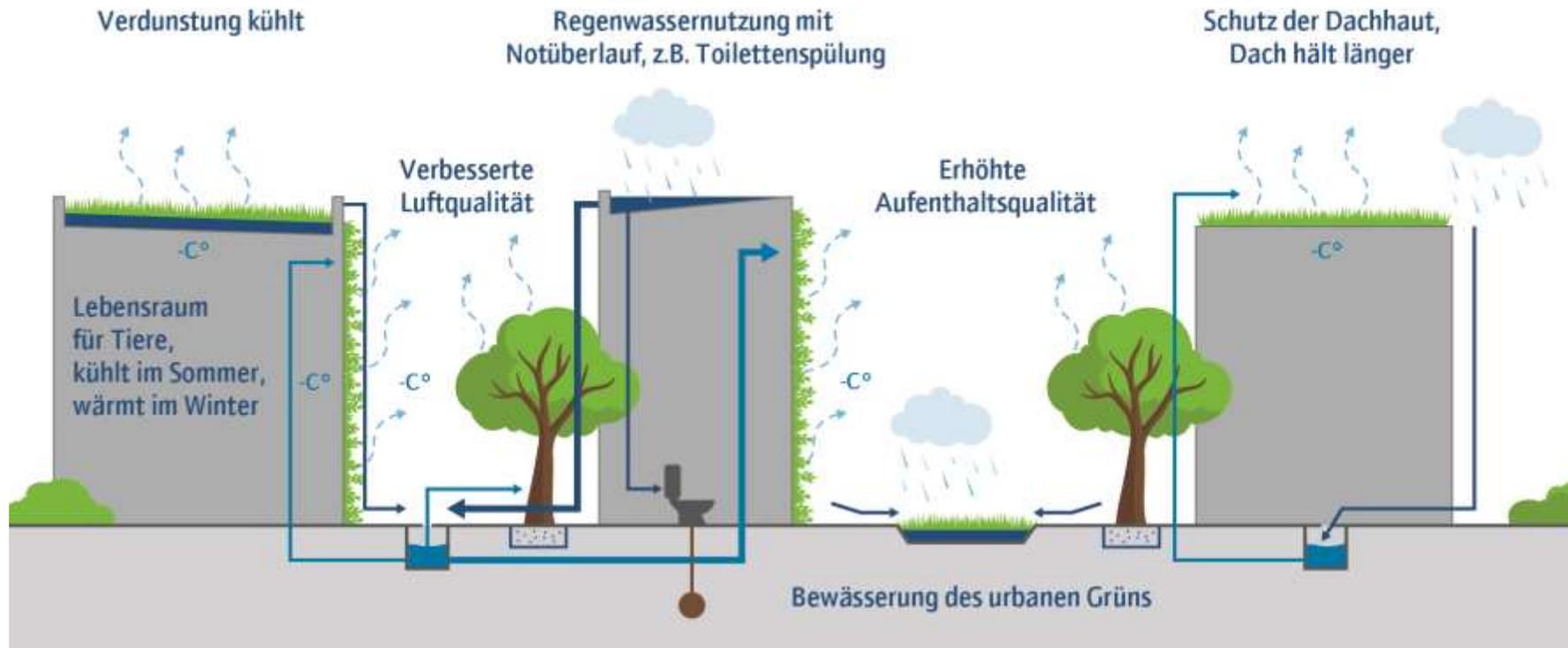


# Herausforderung: Klimawandel

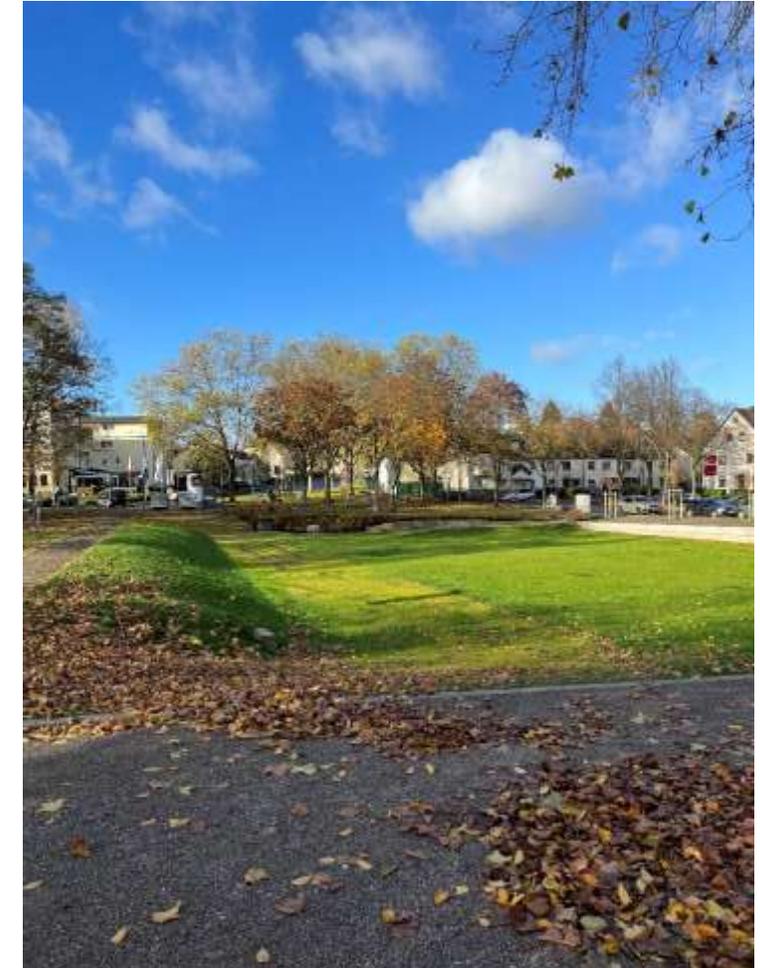


# Gemeinschaftsaufgabe: Schwammstadt

Vielfältige blau-grüne Infrastruktur



# Die StEB Köln gehen voran





**Nur ein gemeinsamer Schutz ist effektiv.**

**Aber: Die wenigsten Bürger\*innen interessieren sich für Klimaanpassung.**

# Auf neuen Wegen Menschen erreichen

Unsere Lösung





# 1. Schritt: Rollenklärung

# Wer wollen wir sein?

## Der RegenKompass versteht sich als:

- Beschleuniger der Schwammstadt
- Unterstützer in Prozessen
- Berater der Bürger\*innen für Objektschutz und Klimaanpassung
- Berichter in die höheren Ebenen
- Vermittler zwischen Parteien

## Der RegenKompass versteht sich NICHT als:

- Überwacher der Schwammstadt
- Kontrolleur von Gesetzen
- Bestrafer/“Verpetzer“ bei Verstößen



## 2. Schritt: Zieldefiniton

# Was ist unser Ziel?

Den Weg zur Schwammstadt weisen

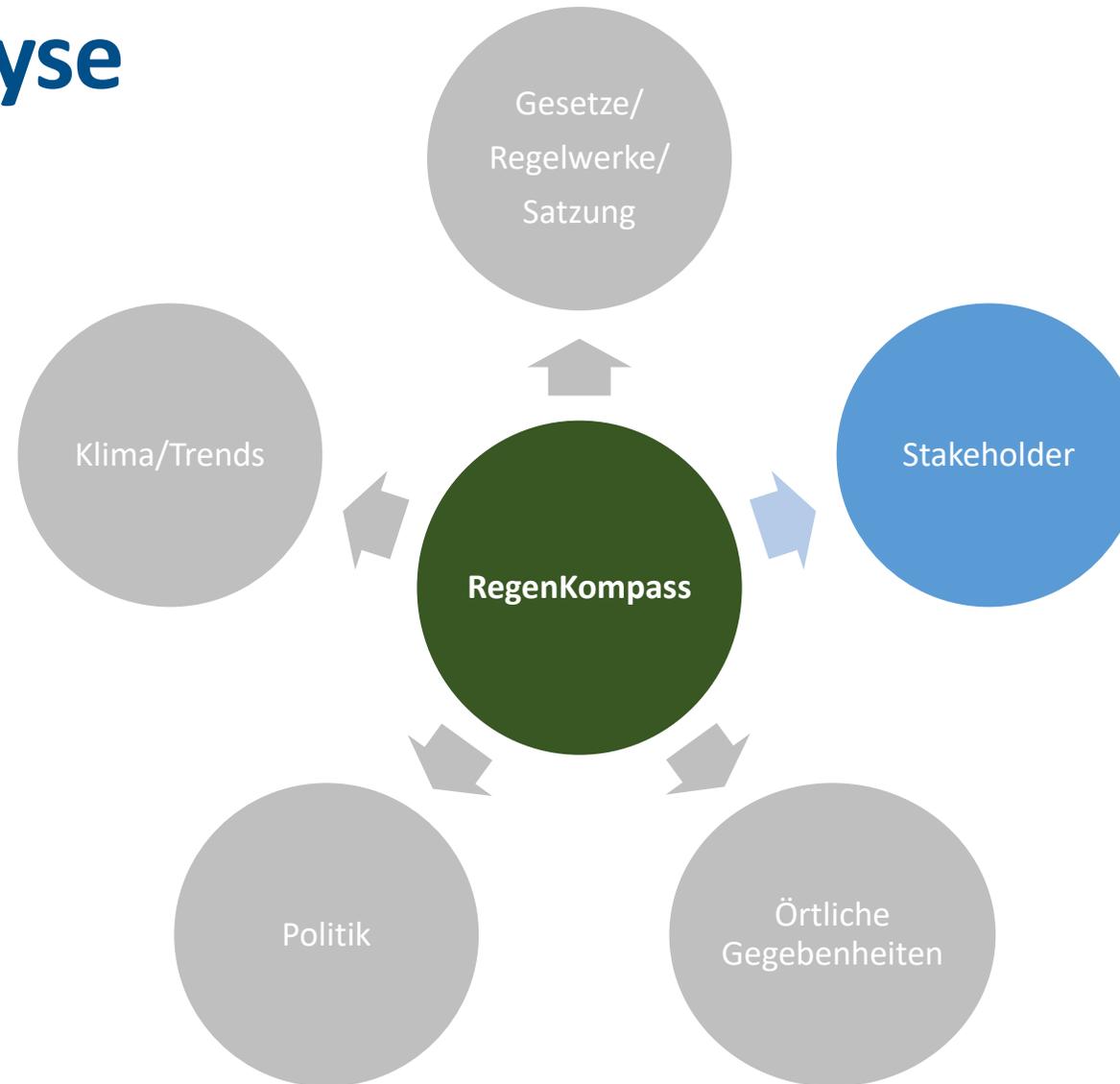
Der RegenKompass ist als Ansprechpartner für die klimaresiliente Stadt etabliert.



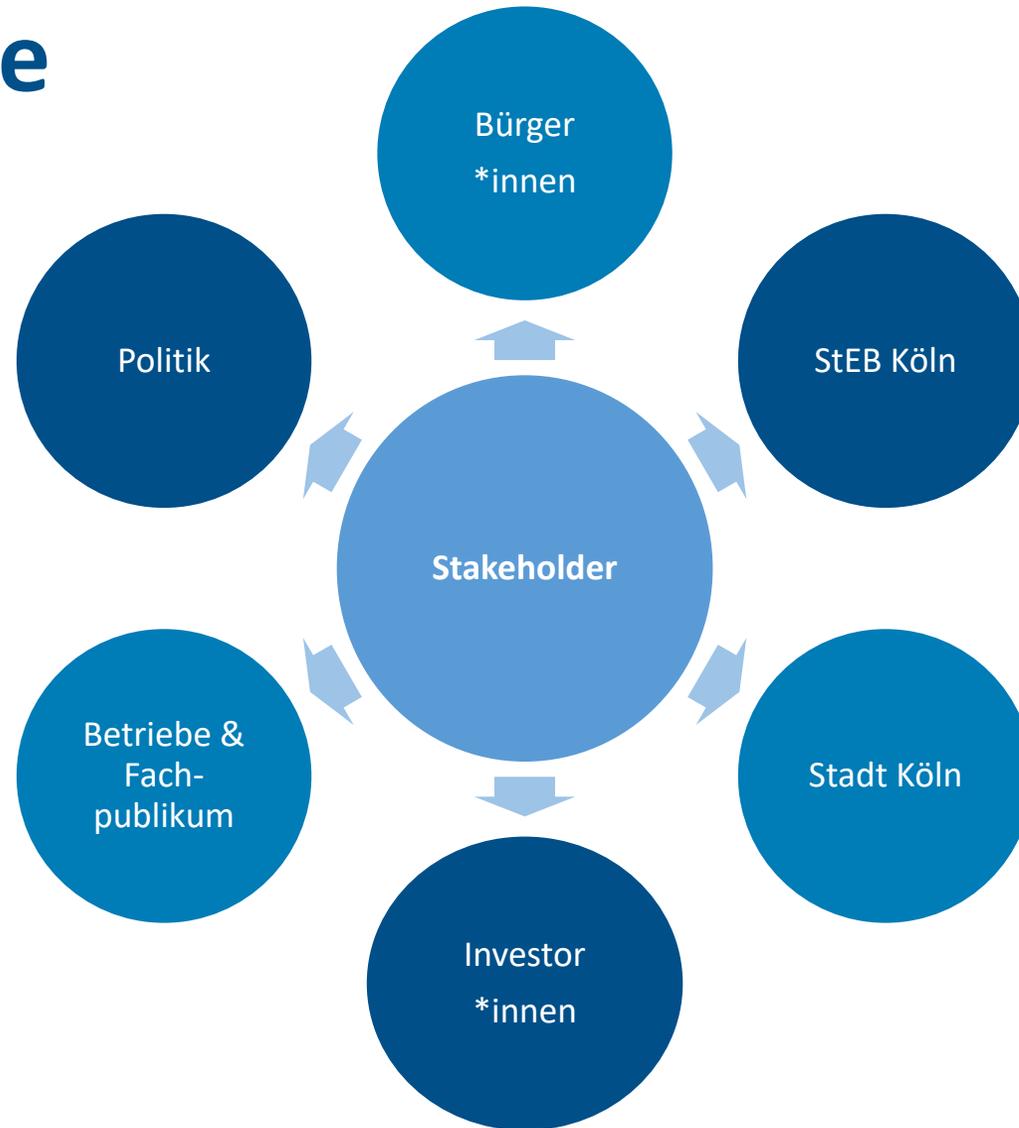


## 3. Schritt: Analyse

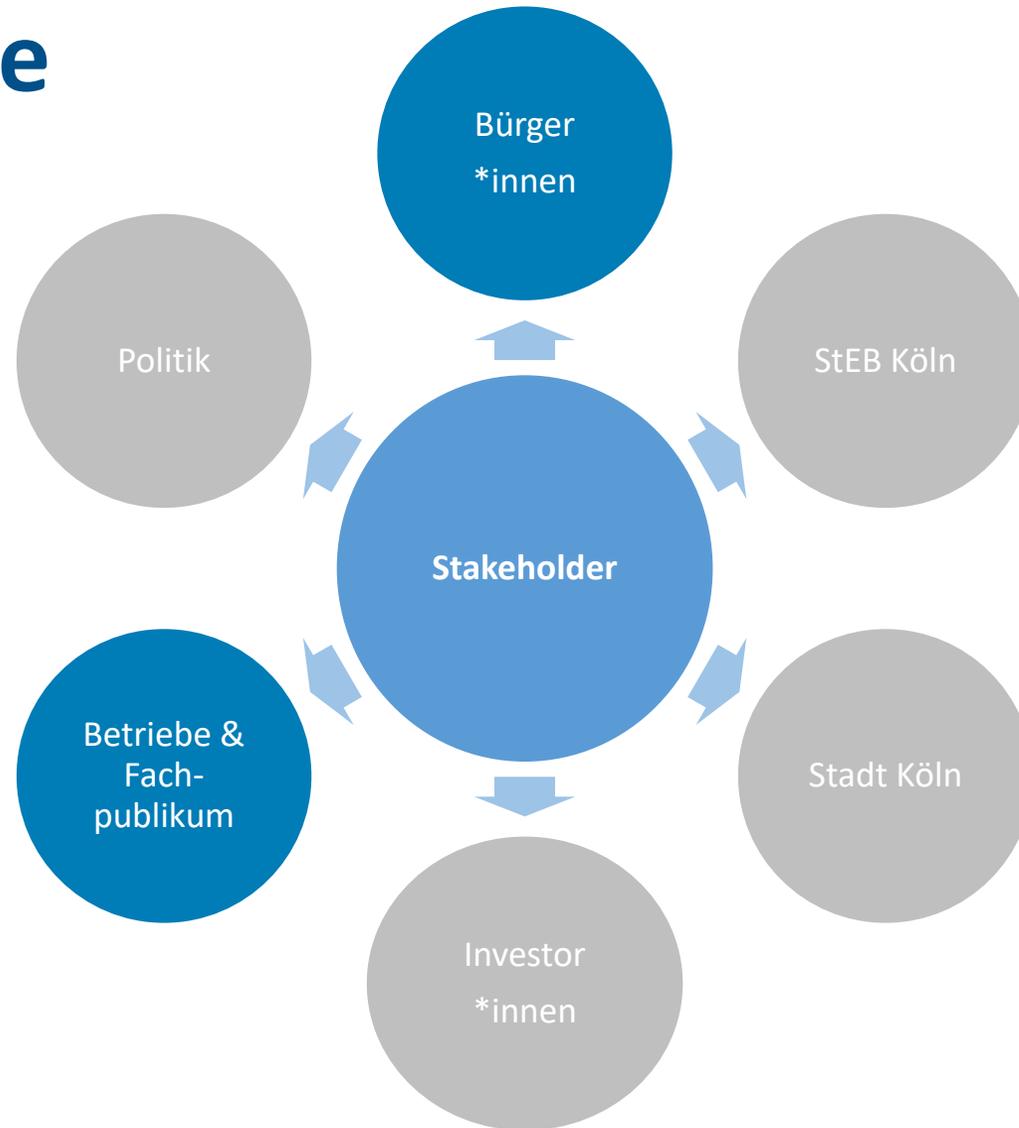
# Umfeldanalyse



# Umfeldanalyse

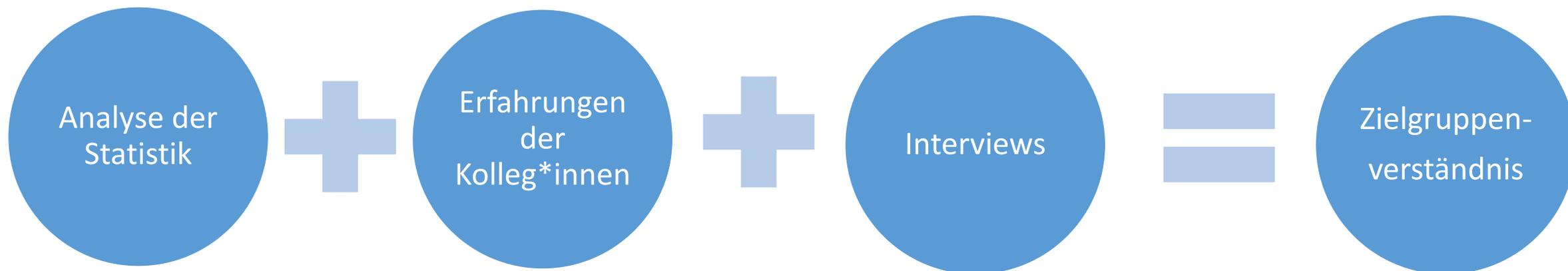


# Umfeldanalyse



# Mit wem haben wir es zu tun?

Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler



# Bürger\*innen



# Gutes fortführen und optimieren

Information hat eine lange Tradition bei den StEB Köln



Bürger-Info-Abende



Wanderausstellung



Leitfäden

# Regenwassernutzung bewerben

Wasser halten, statt verschwenden



Das Regenwasser **speichern, nutzen, versickern** und die Gebäude **begrünen**.



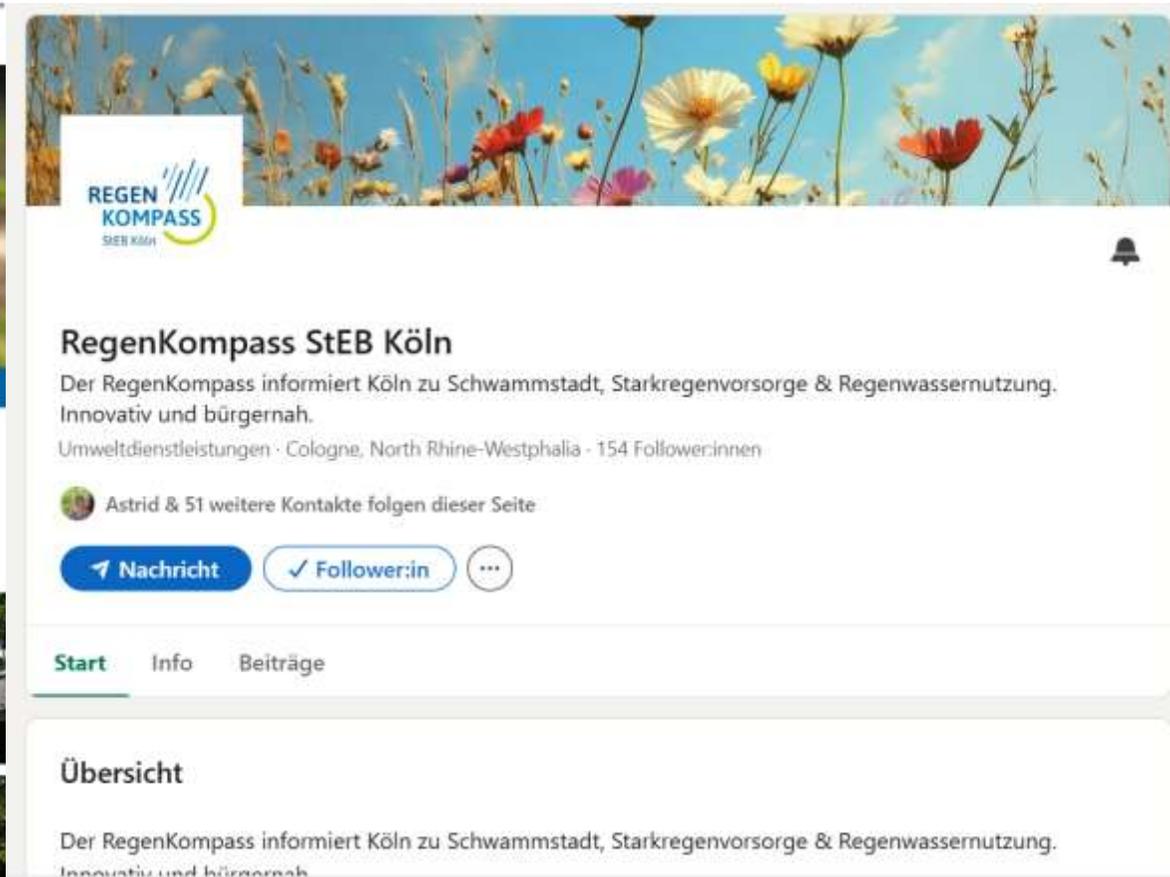
**Dach- und Fassadenprogramm**  
Grün Hoch 3 werben



**Geplant:** Zisternentool online stellen

# Digitale Angebote für Laien & Profis

Instagram, Webseite, LinkedIn



# Neue Wege gehen

Rodenkirchen als Versuchslabor



# Neues ausprobieren und übertragen

## Wasserfestes Rodenkirchen



Auftaktveranstaltung



Sprayaktion und Beratungstermine



Gartenwettbewerb



Werbung an ungewöhnlichen Orten

> Erfolgreiche Aktionen sollen auf weitere Veedel übertragen werden

# Indikatoren (2025)

- Verschickte Leitfäden an die verschiedenen Ämter der Stadt Köln: 985
- Verschickte Leitfäden an interessierte Bürger\*innen/Fachbetriebe/Studierenden-Vertretungen: 475
- Bürger-Info-Abende : 9
- Teilnehmende an den Info-Abenden: Ø 15-20
- Ausstellungsorte der Wanderausstellung: 7
- Teilnehmende am Gewinnspiel: 34
- Teilnahme an stadtweiten Veranstaltungen: 4
- Follower Instagram: 63
- Follower LinkedIn: 165
- Besucher Website: Ø 200 pro Monat



# Profis

# Profis als Multiplikatoren gewinnen

Den Schwammstadt-Gedanken effizient verbreiten



# Profis vernetzen

## Analyse des Wissenstands & der Bedarfe

### Interviews:

- Was brauchen Profis, um als Multiplikator zu agieren?
- Welchen Wissenstand haben sie, gibt es Lücken?
- Welches Austausch-Format ist gewünscht?



### Recherche:

- Was gibt es bereits auf dem Markt? Wo gibt es Lücken?
- Aber auch: Wie ist das Studium / die Ausbildung aufgebaut?



# In Zukunft

# RegenKompass als Vermittler

## Langfristige Perspektive

- Investoren und Gewerbetreibende mit ins Boot holen
- Vermittler zwischen unterschiedlichen Anliegen / Interessensgruppen
- Schulungskonzepte für städtische Mitarbeitende
- Fördermittel akquirieren und vermarkten

# Ausblick

## kurzfristig Perspektive

- Auswertung von Daten zum Thema Versiegelung und Begrünung in Köln
- Testveedel Rodenkirchen auswerten und auf andere Veedel übertragen
- Alternative Orte und Rundgänge konzipieren
- Ein Wettbewerb zur Entsiegelung & zum Rückbau von Schottergärten
- Entwicklung eines Angebots für Profis
- Social Media stetig fortführen und optimieren

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Regenkompass@steb-koeln.de

[www.regenkompass.de](http://www.regenkompass.de)

 Regenkompass

Ein Service der StEB Köln, AÖR

